

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Nowa jakość w analityce biznesowej



Waldemar Nowak - szef zespołu analityków w Śnieżka SA.

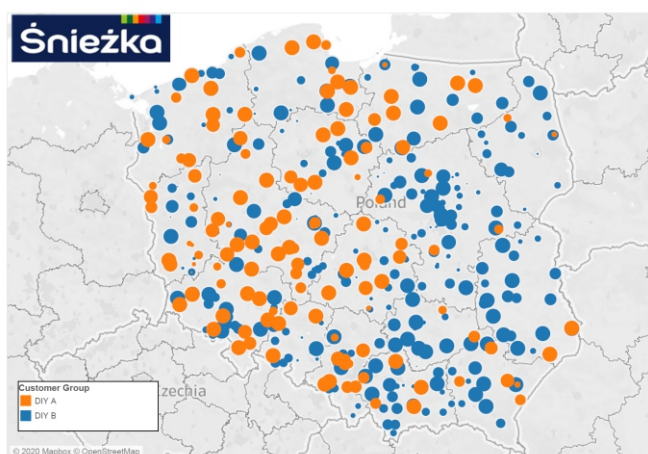
Zobaczyć i zrozumieć swoje dane – motto Tableau, które zainspirowało Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka SA z Brzeźnicy do wdrożenia rozwiązań Tableau i rozpoczęcia przemian w analityce danych. Dzięki wdrożonej funkcjonalności Tableau dokonała się radykalna zmiana w sposobie przedstawiania danych i analiz biznesowych, a także w metodach ich udostępniania. Z dobrodziejstw dostępu nowego typu korzystają wspólnie

firma, jej dystrybutorzy i partnerzy handlowi. Wszystkim to przyniosło wymierne korzyści i miało wpływ na wzrost przychodów, rentowności i zwiększenia udziału w rynku. W kolejnym etapie planowana jest standaryzacja analityki i zarządzania danymi w całej Grupie Kapitałowej Śnieżka, co posłuży budowaniu efektywnej organizacji opartej na zaawansowanych technikach analizy danych oraz nowej kultury analitycznej.

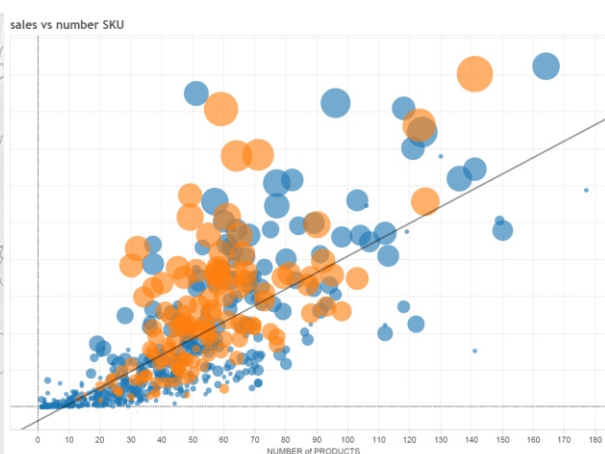
Fundamentalną zasadą, którą kierują się zarządzający Śnieżką jest podejmowanie decyzji na podstawie danych liczbowych. Oznacza to, że budowanie efektywnej analityki już dawno temu stało się istotnym elementem tworzenia przewagi konkurencyjnej. Do około 2011 roku podstawowym narzędziem analitycznym był arkusz kalkulacyjny incydentalnie wspierany przez aplikację Crystal Reports oraz Online Distribution Business Portal, w którym

zbierano dane od dystrybutorów. Szybki przyrost objętości danych, popytu na informacje i liczby zainteresowanych użytkowników spowodował, że w 2013 r. Śnieżka uruchomiła hurtownię danych.

„Wzrost zapotrzebowania na szybkie dostarczanie aktualnych informacji skierował uwagę naszego działu controllingu na funkcjonalność Tableau, które w tym czasie było nowością w świecie analizy danych. Nawiązanie współpracy z polskim partnerem Tableau, firmą NewDataLabs z Wrocławia, zaowocowało uruchomieniem w 2016 roku technologii Tableau Desktop/ Tableau Server / Tableau Online” – wspomina Waldemar Nowak, szef zespołu analityków w Śnieżka SA. Pierwsze wizualizacje danych – dashboardy – pojawiły się rok wcześniej i były dostępne tylko kadrze zarządzającej najwyższego szczebla. Ich znaczenie, łatwość modyfikowania i interaktywność wywołały efekt „wow”,



RPH	TOTAL_SALES	NUMBER of KLN	TOTAL_SALES per KLN	NUMBER of PRODUCTS	TOTAL_SALES per PRODUCT
Agnieszka	24 883 004	66	377 015	228	169 136
Dariusz	21 145 301	61	346 644	228	92 743
Marcin	22 119 200	64	345 612	258	85 733
Mariusz	20 537 687	54	380 328	253	81 177
Mateusz	23 960 989	62	386 467	263	91 106
Piotr	18 242 736	56	325 763	241	75 696
Piotr	12 832 560	57	228 887	217	59 697
Tomasz	25 656 082	66	388 726	246	104 293



product	Barwy Natury kolory	Supermal kolor	Acryl Putz start	Urekor S	Ultra Biel
Śnieżka EKO	Grunt-Śnieżka	Supermal biały	VIDARON Impregnat	Colorex	MAGNAT Ceramic kolory
Śnieżka Satynowa kolory	VIDARON Lakierobójca	Acryl Putz finisz			

Śnieżka



RPH+DRS

All: 52 144 km

Marcin 1: 5 339 km

VACAT 2: 3 205 km

Tomasz 4: 2 846 km

Elżbieta 1: 2 794 km

Mateusz 2: 2 596 km

Tomasz 6: 2 465 km

Lukasz 3: 2 388 km

Grzegorz 3: 2 201 km

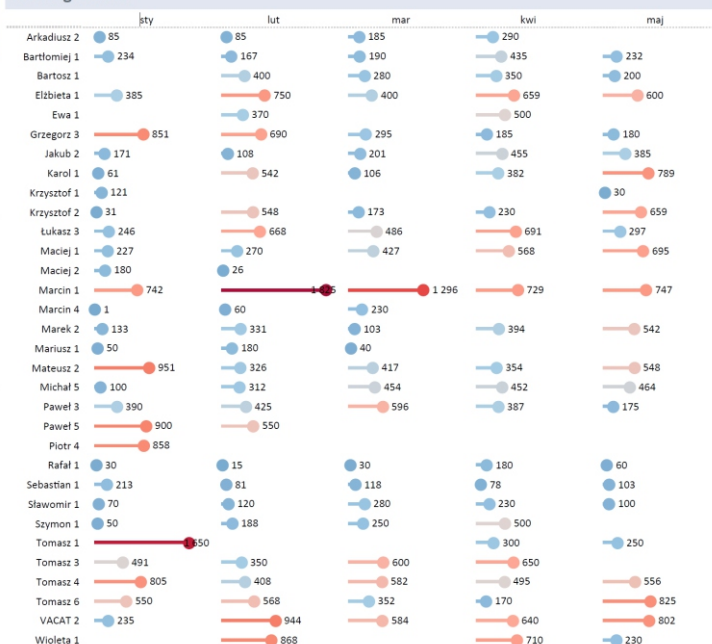
Tomasz 1: 2 200 km

Maciej 1: 2 187 km

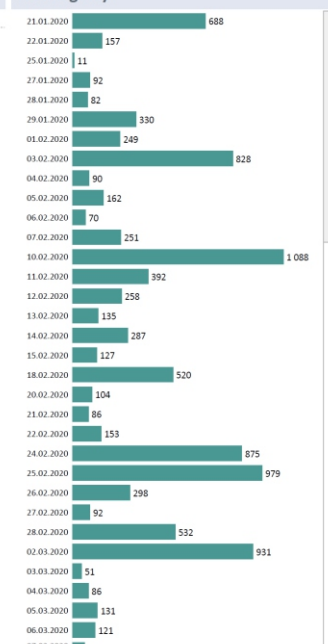
Tomasz 3: 2 091 km

Paweł 3: 1 973 km

Tracking month



Tracking day



choć jak zwykle nie brakło sceptyków, dla których lata praktyki z arkuszami kalkulacyjnymi stanowiły raczej obciążenie niż dodawało entuzjazmu w eksploracji możliwości Tableau i własnych danych.

Jednak najważniejsze zostało już zapoczątkowane, lawina zmian ruszyła – zmienił się sposób traktowania danych. To już nie były wyłącznie suche liczby, tabele – liczyły się wnioski, zależności, korelacje danych, ale także możliwość samodzielnego odkrywania nowych związków pomiędzy podejmowanymi działaniami, a efektami biznesowymi. Tak praca przynosiła wszystkim dużo radości i co raz więcej osób chciało korzystać z dobrodziejstw Tableau.

Przeprowadzone badania satysfakcji partnerów handlowych pokazały, że dla nich bardzo liczy się dostępność i szerokość asortymentu, szybkość dostawy i serwisu, ale także efektywna analityka biznesowa. Tego ostatniego nie można było zignorować.

Szansa na kolejną jakościową zmianę w tym zakresie pojawiła się w momencie, gdy NewDataLabs zaproponowało wdrożenie Tableau Server Embedded. Dzięki temu Śnieżka zyskała możliwość bezpiecznego udostępniania swoich danych, analiz i dashboardów odbiorcom zewnętrznym. Chyba nikt wtedy nie zdawał sobie jeszcze sprawy z tego, jak dalekosiężne będzie to miało skutki.

...gdy NewDataLabs zaproponowało wdrożenie Tableau Server Embedded, Śnieżka zyskała możliwość bezpiecznego udostępniania swoich danych, analiz i dashboardów odbiorcom zewnętrznym.

„Technicznie, co do zasady, koncepcja jest prosta – firewall chroni wewnętrzne zasoby firmy, ale można w nim wydzielić strefę DMZ (Demilitarized Zone), która umożliwia udostępnianie i osadzanie kodu np. dashboardów w zewnętrznych aplikacjach, stronach

internetowych itd. Każdy użytkownik z odpowiednimi uprawnieniami mógł pobrać taki kod i osadzić w swojej własnej aplikacji wspierającej np. zarządzanie stanami magazynowymi. Biznesowe konsekwencje tego mechanizmu zadziwiły wszystkich” – opowiada Witold Kilijański, prezes NewDataLabs, partnera Tableau prowadzącego wdrożenie w Śnieżka SA.

W 2018 roku Śnieżka zdecydowała się na dokonanie znaczących zmian w największym, niezależnym kanale dystrybucyjnym. W nowych warunkach handlowych dla partnerów biznesowych Tableau zajęło miejsce głównego i najważniejszego nośnika wymiany informacji i komunikacji. Szeroki strumień danych zaczął płynąć od dystrybutorów, a po ich przetworzeniu w Tableau, dane zamieniały się w operacyjne i wynikowe dashboardy udostępniane on-line w Tableau Server Embedded. Zalety okazanego zaufania szybko dały znać o sobie - wokół Tableau wyrosła cała społeczność

partnerów handlowych, ich managerów i ludzi z Back Office, którzy mogli wreszcie rozmawiać tym samym językiem, o tych samych liczbach i raportach. Tak zatem, dzięki Tableau, stopniowo zmieniała się kultura analityczna organizacji. Nastąpiła intensywna wymiana wiedzy i doświadczeń, nawiązano ściślejsze relacje operacyjne, a co najważniejsze – wzrosło wzajemne zaufanie do siebie i do danych.

„W osiągnięciu sukcesu pomogło doświadczenie NewDataLabs. Ich konsultanci zaproponowali szczegółowe rozwiązania techniczne i zaprojektowali cały proces, gdzie cyklicznie następuje wymiana danych i informacji o różnym stopniu agregacji

z uruchomieniem aplikacji w naszej rozbudowanej strukturze informatycznej” – dodał Waldemar Nowak ze Śnieżka SA.

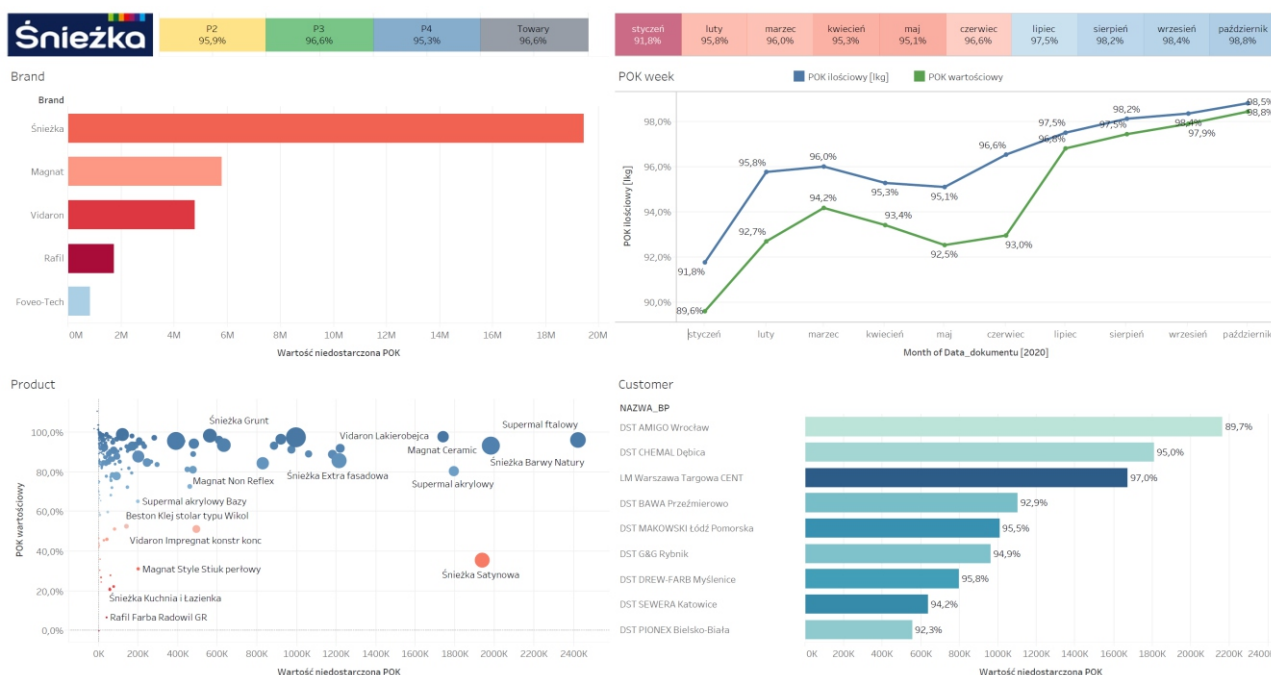
Sprawnie działający system wzajemnego udostępniania danych, informacji i analityk przyniósł cały szereg korzyści. Śnieżka najbardziej ceni sobie zintegrowanie i ustandaryzowanie raportów, możliwość skoncentrowania się na analizie danych, zapewnienie bezpieczeństwa danych oraz zaufanie użytkowników. Bardzo ważną okazała się także nowa jakość w relacjach z partnerami, które zaczęto budować podczas wspólnych, merytorycznych spotkań na temat analizy danych. Skorzystały na tym obie strony,



Witold Kilijański - prezes NewDataLabs

dochody wzrosły. Poprawiła się jakość, kompletność i terminowość raportowania. Obie strony były zadowolone z efektów działania Tableau.

Uruchomienie platformy on-line



pomiędzy partnerami handlowymi, dostawcami infrastruktury IT oraz naszą firmą, gdzie staramy się wzbogacić dane oraz skonstruować zaawansowane analityki. Widać było wieloletnie doświadczenie i praktykę we wdrażaniu tego typu rozwiązań. Dzięki temu znacząco skrócił się czas wdrożenia i zmniejszyło ryzyko związane

bo wszystko to przełożyło się na sukcesy, także w wymiarze finansowym. Dzięki nowemu modelowi współpracy z Partnerami, popartego wdrożeniem Tableau w wydaniu Embedded, dystrybutorzy produktów Śnieżki zoptymalizowali swoje procesy i poprawili swoje wyniki, znacząco poprawiła się też dostępność

Tableau Server Embedded nie kończy planowanych zmian w Śnieżka SA. „Obecnie przygotowujemy się do kolejnego dużego kroku, standaryzacji analityki w całej Grupie kapitałowej Śnieżka, obejmującej spółki na Ukrainie, Węgrzech i Białorusi. Będzie to kolejny etap w tworzeniu kultury analitycznej i budowaniu efektywnej organizacji

*opartej na zaawansowanej analityce” – prognozuje
Waldemar Nowak.*

Dziś z Tableau pracuje 17 analityków, 42 managerów – odbiorców informacji oraz 141 użytkowników u dystrybutorów i odbiorców zewnętrznych. Ta społeczność powiększa się

z każdym rokiem funkcjonowania zespołu.

Śnieżka SA dąży do bycia w elicie analitycznej, a takie rozwiązania jak Tableau bardzo w tym pomagają. „Bardzo cenimy także zalety partnerów Tableau takich, jak NewDataLabs. Ich wsparcie, wiedza, doświadczenie jakiego

*udzielają konsultanci i partnerzy, którzy posiadają ogromną wiedzę, zarażają entuzjazmem i... pomagają ludziom zobaczyć i zrozumieć dane. Jesteśmy przekonani, że z Tableau będziemy też przygotowani na kolejne zmiany i innowacje w zaawansowanej analityce – dodaje
Waldemar Nowak.*

INFORMACJE O PARTNERACH



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to firma z ponad 35-letnim doświadczeniem na rynku chemii budowlanej i wiodąca spółka w Grupie Kapitałowej Śnieżka, która jest jednym z liderów na rynku farb dekoracyjnych, lakierów oraz szpachli w Polsce, na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi. W swoim portfolio FFIL Śnieżka SA ma wyroby dedykowane do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Jej kluczowe marki to: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo Tech, Beston i Rafil, a także popularne na węgierskim rynku: Platinum, Inntaler, Cellkolor i Boróka.

We wszystkich spółkach należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka jest zatrudnionych ok. 1 400 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach (Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś) fabryki wytwarzają rocznie około 190 mln kg różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej.

Na koniec 2019 roku Grupa aktywnie działała na 15 rynkach zagranicznych.

FFIL Śnieżka SA prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową, wykorzystując w tym celu własne wyspecjalizowane laboratoria badawcze – w tym Laboratorium badawcze akredytowane w 2007 roku przez Polskie Centrum Akredytacyjne, Nr AB 855, które posiada status jedynej takiej jednostki w branży.

W 2017 roku Spółka wprowadziła na polski rynek innowacyjną farbę z formułą redukującą formaldehyd, a ponad dekadę wcześniej, jako pierwsza na polskim rynku, zaczęła wykorzystywać w swoich produktach teflon. Wyroby Śnieżki projektowane są w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, w tym rozporządzeń REACH oraz CPR.



NewDataLabs jest firmą skoncentrowaną na wdrażaniu analityki biznesowej. Jest jedynym polskim Gold Partnerem Tableau, zajmuje się również budową rozwiązań „krok przed Tableau” – Hurtowni Danych, rozwiązań ETL/ELT, modelowaniem danych, projektowaniem dashboardów analitycznych itp. Jest Również Partnerem SNOWFLAKE. Firma powstała w 2015 roku z połączenia dwóch zespołów



Konsultantów, od tego czasu zrealizowała ponad 200 projektów w różnego typu organizacjach – takich jak Auchan Polska, T-Mobile Polska, BNP Paribas Polska, VELUX, Śnieżka SA, INTERIA SA, czy Volkswagen Group Polska. Firma zgromadziła unikalny zespół wysokiej klasy Konsultantów w biurach we Wrocławiu, Warszawie, Katowicach i Lublinie.