

Customer Stories

Jakub Józwiak

Specjalista ds. Rozwoju Systemów BI

DOZ S.A.



Początki wdrożenia Tableau

Inspiracją DOZ do wdrożenia Tableau, była **chęć podniesienia jakości informacji zarządczej, stanowiącej bazę do podejmowania wszelkich decyzji biznesowych**. Weryfikacja różnych możliwości na rynku skłoniła DOZ do wyboru **narzędzia Tableau, które z roku na rok zyskuje przewagę na rynku systemów do wizualnej analizy danych**. Tableau przejęło ogromną część manualnej pracy analityków. Obecnie wspiera ich pracę przy dobieraniu najlepszych możliwości przetwarzania i prezentacji danych.

Zmiany dzięki wdrożeniu.

Wdrożenie Tableau wsparło biznes w podejmowaniu decyzji - dzięki niemu **kluczowe informacje i dane są dostępne niemal od razu**. Nie wymaga to długiego oczekiwania na standardowe raporty w działach analitycznych, jak wyglądało to dotychczas. Dane dostępne są zawsze, o każdej porze. **Dla działu analiz to ogromna korzyść, ponieważ obecnie każdy, z dokładnością do godziny, wie kiedy otrzyma swoją „paczkę informacji”**. Została poprawiona także płynność przepływu danych. Biznes mógł skupić się na podejmowaniu kluczowych decyzji, za pomocą kilku kliknięć myszką. **Odbiorcy otrzymują dane praktycznie natychmiast**. Wcześniej musieli na nie długo czekać. Płynność oraz terminowość przekazywania informacji sprawiła, że skorzystali na tym wszyscy odbiorcy danych. Wyeliminowane zostały ludzkie błędy, które przy mnogości i częstotliwości pracy w organizacji zostały zredukowane do minimum.



Nowe możliwości i korzyści.

W DOZ, Tableau jest wykorzystywane praktycznie w każdym Dziale Centrali. Wykonywanie raportów w Tableau jest przeznaczone i co najważniejsze wykorzystywane dla większości obszarów, którymi się zajmuje spółka. Można śmiało powiedzieć, że **skorzystali wszyscy, którzy wcześniej dostawali swoje dane w bardziej "analogowej" formie**. Tableau dziś wspiera Zarząd, a także pracowników na stanowiskach specjalistycznych.

Strona wizualna wcześniej wykonywanych raportów bazowała w głównej mierze na Excelu oraz Power Point-cie. Dzięki wdrożeniu Tableau uwolniliśmy zasoby ludzi, którzy swój cenny czas mogą przeznaczyć na analizy ad-hoc. **Biznes podejmuje decyzje szybciej i sprawniej pracując na skondensowanych, przejrzystych raportach**. Dodatkowo Działy Analityczne mogą rozwijać swój potencjał w zaawansowanych metodach analitycznych.

Zmiana sposobu pracy z danymi.

Dla DOZ informacje, dane zawsze były jednymi z cenniejszych wartości w prowadzeniu biznesu i podejmowaniu decyzji. **Wdrożenie narzędzia w DOZ wywołało bardzo duże zainteresowanie wśród naszych Partnerów biznesowych**.



Współpraca z NewDataLabS.

„NewDataLabS jako partner biznesowy może być przykładem jak powinno wspierać się swojego klienta. **Pomoc można uzyskać zawsze**, często bezinteresownie i poza oficjalnym protokołem.

Bezбłędny kontakt i otwartość na problemy sprawiają, że wzajemne zaufanie jest na wysokim poziomie.”- mówi Jakub Józwiak Specjalista ds. Rozwoju Systemów BI w DOZ S.A.



Jakub Józwiak
Specjalista ds. Rozwoju
Systemów BI

DOZ S.A.

DOZ S.A. to spółka współpracująca z DOZ Aptekami dbam o zdrowie, które liczą ponad 1 000 placówek. Część z nich jest rozwijana w systemie franczyzy. Firma jest największym pracodawcą na rynku aptecznym. **Zatrudnia ponad 4 500 pracowników, którzy dbają o bezpieczeństwo leczenia farmakologicznego 4,5 miliona pacjentów miesięcznie.**

Firma od lat realizuje i rozwija misję opieki nad Pacjentem w myśl idei „PACJENT W CENTRUM UWAGI”. Przyświecają jej wartości: rozwój, zaufanie, zaangażowanie. W 2018 roku otrzymała **wyróżnienie tytułem Rzecznika Standardu i Etyki**. W 2020 przedstawiciele Business Centre Club wraz z Wydawnictwem Gospodarczym **przyznali firmie DOZ S.A. statuetkę Retail Business Awards 2020 w kategorii Innowator Rynkowy**. Wyróżnienie Superbrands 2021 firma otrzymała już po raz dziewiąty. DOZ S.A. został doceniony jako marka, która najlepiej odpowiada na oczekiwania konsumentów.

NEWDATALABS



NewDataLabs jest firmą skoncentrowaną na wdrażaniu analityki biznesowej. Jest **Premier Partnerem Tableau**, zajmuje się również budową rozwiązań „krok przed Tableau” – Hurtowni Danych, rozwiązań ETL/ELT, modelowaniem danych, projektowaniem dashboardów analitycznych itp. Jest Również **Partnerem SNOWFLAKE**. Firma powstała w 2015 roku z połączenia dwóch zespołów Konsultantów, od tego czasu zrealizowała ponad 200 projektów w różnego typu organizacjach – takich jak **Auchan Polska, T-Mobile Polska, BNP Paribas Polska, VELUX, Śnieżka SA, INTERIA SA, czy Volkswagen Group Polska**. Firma zgromadziła unikalny zespół wysokiej klasy Konsultantów w biurach.